

SmartWi menaklukkan Pasar Provider

Pembaca majalah ini telah kenal dengan pabrik pembaca kartu SmartWi sejak beberapa tahun lalu. Dalam TELE-satelit edisi 06-07/2007 kami mempublikasikan laporan pertama tentang perusahaan dari Denmark ini yang hadir dengan ide cemerlang: Bagaimana memancarkan data dari kartu langganan TV-berbayar ke kartu lainnya dalam rumah yang sama? Segera kesenangan menonton Anda akan diperluas dari ruang keluarga ke kamar tidur, atau ruangan lain. TV-berbayar apa saja yang Anda sukai – dan ide yang cerdas ini mendapatkan nama yang layak juga: smart Wifi, atau disingkat SmartWi.



smartwi®

Kurt Olesen adalah otak cerdas di balik SmartWi. Dia mendirikan perusahaan pada tahun 2005 dan ketika kami mengunjunginya pertama kali pada tahun 2007 dia sedang berada di puncak sukses. Sejumlah 60.000 produk SmartWi terjual pada tahun 2007, namun angka penjualan menurun pada tahun berikutnya. "Pada tahun 2010 kami akan menjual sekitar 35.000 perangkat SmartWi."

Masih, Kurt Olesen memiliki pandangan yang percaya diri untuk masa depannya – dan untuk satu alasan: "Sekitar tanggal publikasi TELE-satelit edisi ini dan di Pameran IBC kami akan meluncurkan SmartWi generasi kedua," Kurt Olesen menjelaskan dan dengan bangga menunjukkan kepada kami model baru SmartWi. "Alat ini bekerja dengan cara yang sama dengan generasi pertama," lanjutnya. "Konsumen hanya perlu mencolokkan kartu TV-berbayar ke dalam unit dan selanjut bisa menonton TV-berbayar pada TV kedua menggunakan

kartu tambahan yang terhubung ke peranti utama via sinyal radio."

SmartWi yang baru telah membuat lompatan quantum, yang bisa dilihat dengan jelas bahkan dari bagian luar. Anak Kurt Olesen yaitu Jens Glad bertanggung jawab untuk teknologi dan desain dalam bisnis dan juga menentukan bentuk dari peranti tersebut. Jika generasi pertama tampak seperti peranti komputer, maka SmartWi yang baru mendapat juara desain dan dipersembahkan dengan bangga, daripada disembuyikan jauh di dalam lemari. Ini merupakan aset yang bergaya – sehingga tidak akan mendapat penolakan dibandingkan dengan gadget teknis lainnya.

Bahwa penglihatan bukan tidak dapat dipercaya dalam hal ini. Hanya mendengar Jens Glad membeberkan semua inovasi yang terjadi di dalam: "Hal utama adalah prosesor yang lebih cepat dan memori program yang baru, yang telah digandakan

kapasitasnya dari versi sebelumnya." Hal ini membuat SmartWi generasi kedua dipertimbangkan lebih cepat dan lebih responsif. Namun masih ada lagi.

"Antena built-in sekarang diatur dalam tata-letak yang berada di sepanjang sisi longitudinal perangkat ini, yang membuatnya memiliki kemampuan pancaran yang lebih baik daripada tata-letak lama," Jens menjelaskan.

Fitur menarik lainnya adalah rongga kartu kedua di kotak. "SmartWi baru memiliki seluruh perangkat keras yang diperlukan untuk menggunakan dua kartu pada saat yang bersamaan," menurut Jens Olesen. Model yang saat ini dikirimkan belum diaktifkan untuk penggunaan dua kartu, namun pembaruan peranti lunak akan segera membuka fitur tersebut.

Produk SmartWi dari generasi pertama terutama dijual kepada konsumen akhir, dan Kurt Olesen juga bermaksud untuk

■ Rumah ini di kota kecil Krusa di Denmark selatan, tepat di seberang batas negara Jerman, tempat bagi SmartWi. Tiga tiang dengan bangga mengibarkan bendera SmartWi dan menarik perhatian bagi yang melintas.



TELE-satellite World [www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf
Indonesian	Indonesia	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf
Bulgarian	Български	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf
Czech	Česky	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf
German	Deutsch	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf
English	English	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf
Spanish	Español	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf
Farsi	فارسی	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf
French	Français	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf
Hebrew	עברית	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf
Hungarian	Magyar	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf
Mandarin	中文	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf
Dutch	Nederlands	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf
Polish	Polski	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf
Portuguese	Português	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf
Romanian	Română	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf
Russian	Русский	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf
Turkish	Türkçe	www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf

Available online starting from 1 October 2010

■ Kurt Olesen adalah pendiri dan direktur pelaksana SmartWi. Di sini dia menunjukkan SmartWi generasi terbaru. Versi yang ditingkatkan ini ditujukan untuk mendapatkan perhatian provider dan akan memperbesar bisnis perusahaan ini.



memasuki wilayah yang belum tersentuh. SmartWi generasi kedua secara jelas ditargetkan untuk pasaran provider. "Inilah alasan kami mengubah desainnya dan beralih ke warna hitam," Jens Glad menambahkan, yang bertanggung jawab untuk keputusan ini. "Dengan desain baru maka provider akan bisa menawarkan SmartWi dengan merk mereka sendiri."

Tanpa disengaja, dia benar-benar tepat ketika menyatakan bahwa provider tertentu mengabaikan pasar yang sangat besar untuk TV kedua atau ketiga di rumah. "Apakah Anda benar-benar tahu seseorang yang hanya memiliki satu TV?" Kurt Olesen ingin mengetahui. Masih saja, kebanyakan provider membiarkan konsumen ini dalam kegelapan karena

mereka memaksa mereka untuk berlangganan tambahan dengan biaya penuh (yang sering berada di luar pertanyaan), atau menawarkan kartu kedua dengan harga yang lebih rendah – namun juga tidak diketahui siapa yang sebenarnya menggunakan kartu tambahan ini dan tidak ada cara untuk memastikan kartu ini berada di rumah yang sama.

■ Preview images of the new SmartWi: the first generation device with its uninspiring design on the left, and the second generation SmartWi and its stylish looks on the right. The old SmartWi takes in the subscription card on the side, while the card completely disappears in the new version, creating a more subtle appearance.



Jika, di lain pihak, provider memutuskan untuk secara langsung menawarkan SmartWi kepada pelanggan mereka atau paling tidak secara resmi memberi izin, maka setiap pelanggan akan bisa menggunakan TV kedua atau ketiga dengan cara yang resmi, karena jangkauan nirkabel dari SmartWi hanya mencakup satu rumah saja. Dengan cara ini provider tidak takut dengan berbagi-kartu yang ilegal, karena tidak dimungkinkan dengan sistem SmartWi sejak awal.

Kurt Olesen benar-benar meyakinkan bahwa „provider bisa mendapatkan pasaran baru yang besar.“ Di lain pihak dia juga menyadari dilema yang muncul: „Teknisi di perusahaan provider biasanya terbuka untuk SmartWi, namun departemen pemasaran – yang tidak begitu peduli dengan teknologi – tidak mengambil tujuan dari produk kami.“ Namun, satu hal yang Kurt Olesen yakin: desain baru akan menarik perhatian orang pemasaran juga, yang sebenarnya merupakan langkah pertama dalam

■ Jens Glad adalah anak dari pendiri Kurt Olesen dan menangani bidang teknologi. Di sini terlihat dia sedang memrogram SmartWi. Setiap produk dibekali dengan kode peranti lunak khusus dan diberi label dengan nomor seri tersendiri. Dengan cara ini dimungkinkan untuk melacak setiap unit SmartWi.



■ Ejgild Lund adalah manager administrasi di SmartWi. Dia menangani tugas kantor, penagihan dan pembukuan.



meluncurkan SmartWi generasi kedua di pasar provider.

Sebagai kenyataannya, SmartWi merupakan produk yang hanya mencakup tempat pasar kecil pada saat pertama kali diperkenalkan. Tempat ini, secara konstan diperluas dengan adanya semangat inovasi dan strategi yang tegas. Satu perusahaan yang dimulai dengan tiga karyawan sekarang telah berubah menjadi operasional 6 orang. Angka ini akan meningkat lebih tinggi segera setelah SmartWi mendapatkan tempat di pasaran provider.

Tanda keberhasilan pertama telah tampak: „Provider SATRO dari Slovakia telah menggunakan SmartWi,” kata Kurt Olesen dan memberikan bukti pada aksi baru perusahaan tersebut. SmartWi secara tegas telah membuat perjalanan dari permulaan yang sederhana menjadi pemain pasar yang handal dengan pengembangan secara konsisten terhadap produk awal. Suatu kisah keberhasilan yang menarik!



■ SATRO provider dari Slovakia telah menawarkan sistem SmartWi kepada pelanggannya.