

# Jiuzhou telah 50 tahun

## Alexander Wiese

**Jiuzhou didirikan pada** tahun 1958 dan pada waktu itu merupakan pabrik komponen komunikasi. Kantor pusatnya adalah dan masih di Kota Mianyang di provinsi Sichuan, salah satu pusat industri teknologi tinggi di China. Sekarang perusahaan ini menjadi konglomerat dari 48 perusahaan yang berbeda yang semuanya berhubungan dengan industri komunikasi. Karena besarnya, Jiuzhou menjadi perusahaan 500 teratas di China. Tahun lalu perusahaan ini berada di ranking 264 dan daftar ini diperbarui setiap tahun. Perayaan ulang tahun ke-50 menjadi cukup alasan bagi kami untuk mengunjungi Jiuzhou cabang Shenzhen, yang berhubungan dengan produk receiver satelit.

Kami telah melaporkan tentang Jiuzhou dalam edisi 03/2007 dan menyatakan bahwa perusahaan ini adalah satu-satunya perusahaan satelit dengan stasiun Metro di dalam lokasi mereka. Namun saat ini, Jiuzhou telah pindah ke kompleks perkantoran yang lebih besar. Tahukah Anda, stasiun Metro tidak berada di atas lahan mereka lagi, tetapi berjarak 100 meter: segera setelah penerbitan edisi ini, stasiun ke Ji Yuan sebagai perpanjangan dari jalur #1 Metro Shenzhen akan dibuka. Ini merupakan hadiah ulang tahun yang bagus buat Jiuzhou!

Mr. Nung Yue, yang bertanggung jawab dalam operasional gedung Jiuzhou, menjelaskan, "Konstruksi dimulai pada tahun 2003 dan diselesaikan pada tahun 2007. Sekarang kami memiliki ruang kantor seluas 36.000 m2 untuk kami gunakan." Sekarang, belum seluruh areal ini digunakan. Saat ini terdapat 2.000 karyawan bekerja dalam gedung berlantai 9 tersebut. "Gedung ini sebenarnya dapat menampung hingga 4.000 karyawan", jawab Nung Yue. Kenyataannya, manajemen Jiuzhou memiliki pandangan masa depan yang optimistik.

Sekarang, apa yang harus dikatakan oleh manajemen? Kami bertanya pada York Xie, General Manager di Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. tentang situasi di Jiuzhou.

### TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

Arabic	العربية	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ara/jiuzhou.pdf</a>
Indonesian	Indonesia	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bid/jiuzhou.pdf</a>
Bulgarian	Български	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/bul/jiuzhou.pdf</a>
German	Deutsch	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/deu/jiuzhou.pdf</a>
English	English	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/eng/jiuzhou.pdf</a>
Spanish	Español	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/esp/jiuzhou.pdf</a>
Farsi	فارسی	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/far/jiuzhou.pdf</a>
French	Français	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/fra/jiuzhou.pdf</a>
Greek	Ελληνικά	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hel/jiuzhou.pdf</a>
Croatian	Hrvatski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/hrv/jiuzhou.pdf</a>
Italian	Italiano	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ita/jiuzhou.pdf</a>
Hungarian	Magyar	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/mag/jiuzhou.pdf</a>
Mandarin	中文	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/man/jiuzhou.pdf</a>
Dutch	Nederlands	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/ned/jiuzhou.pdf</a>
Polish	Polski	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/pol/jiuzhou.pdf</a>
Portuguese	Português	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/por/jiuzhou.pdf</a>
Russian	Русский	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/rus/jiuzhou.pdf</a>
Swedish	Svenska	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/sve/jiuzhou.pdf</a>
Turkish	Türkçe	<a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0803/tur/jiuzhou.pdf</a>



▲ York Xie adalah General Manager Jiuzhou di Shenzhen, China.

▲ Di atas atap gedung Jiuzhou Electric: tujuh antena piringan, dari produk mereka sendiri, dipasang secara profesional sehingga para insinyur pengembangan dapat menerima satelit dengan kekuatan sinyal maksimum. Nung Yue, bertanggung jawab terhadap operasional gedung, tampak di sini bersama seorang insinyur pengembangan.

Dia menceritakan, "Pada tahun 2007 kami merealisasikan penjualan US\$ 120 juta. Pada tahun 2008 kami mengharapkan peningkatan sebesar 60%." Wow, itu adalah peningkatan yang hanya bisa dimimpikan oleh perusahaan lain. Kami ingin mengetahui bagaimana sebaran penjualan ini. York Xie menjelaskan: "50% dari produksi kami adalah untuk pasaran lokal di China dan 50% untuk ekspor." Dia juga menerangkan tentang strategi bisnis mereka: "40% dari penjualan kami berhubungan dengan produk untuk dealer, sedangkan 60% adalah untuk penyedia acara." Yang terakhir ini cukup penting karena penyedia-penyedia ini sebenarnya cukup selektif tentang siapa yang menyalurkan receiver mereka. Model bisnis mereka adalah berdasarkan receiver yang tidak hanya menyediakan penerimaan yang sempurna tetapi juga fungsinya yang dapat dipercaya dan dukungan konsumen dijamin bertahun-tahun. "Syarat ini hanya bisa dipenuhi oleh sedikit pabrikan", York Xie menjelaskan, "Hanya terdapat dua pabrikan berkualitas seperti ini di China, dan salah satunya adalah Jiuzhou."

Tetapi Jiuzhou bukan hanya pabrikan receiver (tidak hanya STB DVB, tetapi juga STB ATSC dan STB IP), mereka juga membuat antena piringan. Daisy Liu dari Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd. adalah Manager Proyek Antena Piringan, menjelaskan kepada kami, "Jiuzhou membuat antena piringan Ku-band berukuran 45, 60, 75, 90 dan 92,5 cm." Antena piringan juga dibuat untuk C-band dengan ukuran 120, 150, 180 dan 240 cm.

◀ Jiuzhou pindah ke gedung kantor baru di kawasan teknologi selatan Nanshan, bagian dari kota Shenzhen. Kantor terletak di bangunan berlantai 9, bangunan di sebelah kanan ditempati oleh areal penerimaan serta café dan ruangan rekreasi. Bangunan dengan 9 lantai bukan tanpa alasan: "Jiu" dalam bahasa China berarti "sembilan" juga berarti "umur panjang"

"Yang berukuran 60 dan 75 cm merupakan produk kami yang paling laris", dia mengungkapkan, "60% dari produksi kami diekspor, dari angka tersebut 60% ke Timur Tengah, 20% ke Amerika Selatan, 10% ke Eropa Timur dan 10% ke Amerika Utara." Sebagian besar antena piringan tersebut dalam bentuk OEM, sehingga, dikirim dari pabrik dengan telah dipasang logo sesuai pesanan konsumen.

Headend profesional juga diproduksi Jiuzhou. Kami berbicara dengan Yonchin Shou, Direktur Departemen Ekspor Sichuan Jiuzhou Electronic Technology Co., Ltd., tentang bisnis ini. Dia menjelaskan, "Konsumen kami umumnya distributor lokal



▲ Siapa yang tidak ingin membeli antena piringan dari Daisy Liu? Dia adalah Manager Proyek di bidang bisnis Antena Piringan.





dan juga beberapa perusahaan kabel. "YonchinShoumenjelaskan distribusi secara geografis dan mengejutkan kami bahwa 40% dari produk ini dikirim ke Amerika Latin. "30% dikirim ke Eropa Timur termasuk Rusia, 20% ke Timur Tengah dan 10% ke Asia

◀ **David Xia, kanan, adalah Manager Penjualan Luar Negeri dan menjelaskan kepada Alexander Wiese keberhasilan penjualan receiver satelit Jiuzhou.**

Tenggara." Distribusi ini, yang tidak kami duga, Yonchin Shou menjelaskan dengan kedipan mata, "Yaitu harganya - harga produk kami sekitar setengah dari pabrik luar negeri, tetapi lebih tinggi daripada pabrikan lain di China." Dengan cara ini Jiuzhou bisa mendapatkan porsi pasar yang tinggi di Amerika Latin, karena di negara-negara ini kualitas merupakan kriteria yang paling penting. 20% dari produksi profesional didapat dari teknologi analog, 30% untuk digital dan 50% untuk jaringan serat optik.

◀ **Komponen diperiksa terlebih dahulu sebelum dan sesudah produksi. Di sini terlihat dua teknisi sedang bekerja di lab pengujian.**

Jiuzhou juga menjadi penghasil LNB. Kami berbicara dengan Jerry Chu, Vice President dari Shenzhen Xiang-Cheng Electronic Technology Co., Ltd, perusahaan satu group dengan Jiuzhou dan juga bermarkas besar di gedung kantor Jiuzhou yang baru. Dia menceritakan, "Di China, kami yang pertama mengeluarkan LNB monoblock untuk offset 4,3° ke pasaran." Yang berarti untuk wilayah Eropa adalah untuk penerimaan ASTRA di 19,2° dan 23,5°; atau juga 23,5° dan 28,2°. Ini merupakan solusi yang

◀ **Bahkan peranti lunaknya juga perlu diuji. Di sini seorang teknisi sedang memeriksa fungsi peranti lunak receiver Jiuzhou.**

cemerlang jika saluran HDTV akan diterima pada saat yang bersamaan. "Kami menawarkan LNB monoblock dalam berbagai

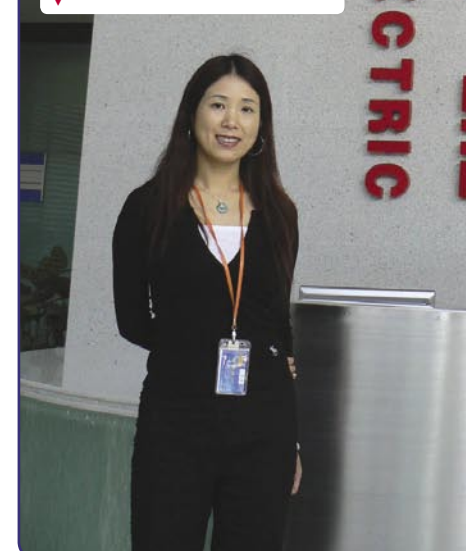
◀ **Jam 12:00 siang adalah saatnya makan siang. Kantin Jiuzhou menyediakan kepada karyawannya banyak variasi menu makan siang. Jiuzhou menjaga karyawannya. Mereka bekerja dari jam 8:30 pagi hingga jam 6 sore, sedangkan pada hari Sabtu hingga jam 12 siang. Waktu makan siang mereka sebenarnya satu setengah jam sehingga banyak karyawannya bisa tidur siang sebentar, hal ini biasa dilakukan di China.**

variasi: tunggal, kembar dan bahkan quad." Jiuzhou juga menawarkan LNB monoblock untuk offset 3° dan 6°. Selain semua itu, juga terdapat LNB C-band, "tetapi hanya sekitar 5% dari penjualan kami dan angka tersebut terus menurun", Jerry Chu menjelaskan, "Multiswitch cukup bagus bagi kami; kami telah membuatnya sejak 2007 dan menawarkannya sebagai OEM." Mereka juga merencanakan untuk masa depan: "Tim Insinyur sedang sibuk bekerja untuk mengembangkan LNB untuk Ka-band, tetapi baru akan diluncurkan ke pasar beberapa tahun lagi", pada saat ketika Jerry Chu mengharapkan adanya permintaan akan muncul. Dia bisa meningkatkan produksi LNB hingga mencapai maksimum 1.000.000 per bulan.

Sekarang kami ingin mengetahui penjualan receiver satelit perusahaan ini. Orang yang tepat untuk pertanyaan



Ini adalah Linda Lee. Dia adalah Asisten Direktur di Departemen Pemasaran Luar Negeri dan menangani pemasaran Jiuzhou di media dan pameran dagang. Dia sering bepergian, "Saya baru saja dari pameran dagang di Perancis", dia menceritakan perjalanannya. Dia selalu menempatkan hati dan jiwanya dalam pekerjaannya. "Saya bangga menjadi bagian dari perusahaan ini: kita seperti satu keluarga besar." Acara kegiatan perusahaan, seperti olahraga, melibatkan seluruh karyawan secara teratur dilangsungkan di Jiuzhou. Idenya adalah agar seluruh karyawan merasa berhubungan dengan perusahaannya. Tidak mengejutkan bahwa menyenangkan bekerja di Jiuzhou: keberhasilan perusahaan ini membuat setiap karyawan gembira.



ini adalah David Xia, Manager Penjualan Ekspor di Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. Dia mengepalari 19 karyawan di tim penjualan ekspor. Dia melihat statistiknya dan menjelaskan, "45% dari receiver kami dikirim ke Eropa dan 50% dikirim ke Timur tengah termasuk Turki dan Afrika Utara dan sisanya ke negara-negara lain."

David Xia sedang mencari pasaran baru di Amerika Utara. "Pada tahun 2008 kami ingin memperluas ekspor kami ke wilayah tersebut", dia menjelaskan, dan ini akan melibatkan receiver untuk pasar terrestrial di Amerika yaitu HDTV ATSC. "Pada kapasitas maksimum kami bisa memproduksi 900.000 receiver per bulan", komentar David Xia, "dan sejauh ini kami berhasil meningkatkan penjualan ekspor hingga 30% per tahun."

Kami juga berbicara dengannya

tentang strategi pemasaran Jiuzhou: "Di beberapa pasaran kami menggunakan nama kami sendiri yang kami inginkan untuk menempati sektor high-end."

**'Dalam damai terkandung kekuatan' kata Buddha. Maka, Terry Chu, Vice President dari perusahaan satu group dengan Jiuzhou yang memproduksi LNB dan multiswitch, juga tidak bisa menjadi khawatir.**

Jiuzhou juga bekerja dengan beberapa distributor penting di pasaran yang berbeda untuk bisnis OEM/ODM. "Kami telah berhasil memperkenalkan nama merk kami di negara-negara seperti Thailand dan Indonesia", David Xia menjelaskan, "Negara ini cukup dekat dengan kami, namun kami juga ingin memperluas ke negara lain, khususnya Asia dan Australia." Tujuan pemasaran besar lainnya untuk tahun 2008 adalah Amerika Latin.

Yang terakhir, General Manager

**Yongchin Shou adalah Direktur Departemen Ekspor dan bertanggung jawab untuk produk profesional.**

Shenzhen Jiuzhou Electric Co., Ltd. York Xie menunjukkan beberapa produk baru, yang akan segera diluncurkan:

- HD DVB-S2 CI (Jan/2008)
- HD DVB-T CI (Feb/2008)
- ATSC-T HD STB (Jan/2008)
- ISDB-T STB (Jun/2008)
- HD Viaccess DVB-S2 (Juli/2008).

Jiuzhou adalah pabrikan dengan berbagai variasi model, dengan teknisi dan insinyur yang handal, mengembangkan produk yang memuaskan dan ekonomis. Dipastikan, dengan strategi ini sebagai pabrikan besar di

**Di sini para insinyur bekerja untuk pengembangan receiver DVB-S.**

dunia global dan kompetisi yang ketat telah membuktikan dirinya sendiri. Jiuzhou telah mengembangkan strategi dan mencapai pertumbuhan yang sesuai dengan berkonsentrasi pada satu tujuan: yaitu kualitas tinggi dengan kapasitas produksi yang besar.

Jiuzhou dapat dengan bangga merayakan ulang tahun yang ke-50 pada tahun 2008!

**Seorang insinyur sedang menguji peranti lunak untuk receiver HDTV.**

