

# CommunicAsia2007

**Untuk ke-18 kalinya** CommunicAsia menyelenggarakan pameran dagangnya pada tanggal 19 hingga 22 Juni di Singapore Expo center. Sangat mudah mencapai Expo ini: terletak di bagian timur kota Singapura dan hanya satu kali perhentian dari Changi International Airport menggunakan kerepa api cepat MRT.

CommunicAsia muncul pertama kali pada tahun 1979 dan selanjutnya dilangsungkan setiap 2 tahun. CommunicAsia yang pertama diikuti oleh 400 peserta.

Sejak 1999 CommunicAsia menjadi pameran dagang tahunan yang hadir bersamaan dengan BroadcastAsia serta EnterpriseIT. Secara bersama-sama ketiga pameran ini pada tahun lalu menghadirkan 2.338 peserta dan

67.137 pengunjung. Yaitu peningkatan 10% dari pameran tahun 2005. Victor Wong, Direktur Proyek CommunicAsia, menjelaskan tentang pameran tahun ini: "Tahun ini, total ruang yang diperlukan mencapai 72.000 meter persegi dan kami mengharapkan akan lebih sukses dari tahun lalu."

Victor Wong menambahkan, "Pada tahun 2006, 84% dari peserta berasal dari luar Singapura. Perusahaan peserta



**Victor Wong**  
Direktur Proyek CommunicAsia

pameran berasal dari 66 negara." Victor Wong sangat gembira bahwa perusahaan dari China, USA dan Korea hadir di CommunicAsia. Dia menceritakan tentang peserta pameran: "Tahun ini akan ada 31 kelompok atau paviliun Negara dari Australia, China, Perancis, Jerman, Swedia dan Singapura."

Peserta pameran terutama dari wilayah Asia Tenggara; sebagai tambahan dari Singapura, sebagian besar peserta datang dari Indonesia, Thailand, Malaysia dan India.

Victor Wong menceritakan lebih lanjut: "Pengunjung dapat berdiskusi tentang bisnis dengan para profesional dan pengambil keputusan dari industri; selain itu juga hadir pimpinan dari otoritas regulasi, satelit dan penyedia layanan."

Untuk informasi lebih lanjut, Anda dapat mengunjungi situs [www.communicasia.com](http://www.communicasia.com)

CommunicAsia telah menempatkan dirinya sebagai pelopor pameran dagang di wilayah ini dengan semua aspek Teknologi Informasi.



Berukuran sebesar kartu kredit, kartu yang dapat diisi-ulang ini memudahkan Anda menaiki Metro MRT (Mass Rapid Transit) di kota Singapura. Pameran perdagangan ini berlokasi langsung di penghentian "Expo" di jalur Timur-Barat.



Menara Goldbell merupakan nama yang tepat: memiliki sinar keemasan. Kantor untuk perusahaan Singapore Exhibition Services berlokasi di lantai 11.